

**Самостійна робота з дисципліни
«Лінгвістичний аналіз тексту»
(014 Середня освіта 014.01 Українська мова і література)**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Комунікативний аспект аналізу мовних явищ	2
2	Мовленнєва стратегія і тактика. Проблеми мовленнєвого впливу в аспекті мовленнєвих стратегій	4
3	Класифікація форм мовленнєвого спілкування	4
4	Діалог і його організація	4
5	Непрямі мовленнєві акти та імпліцитна інформація в них	4
6	Категорія оцінки та рівні її репрезентації в тексті. Способи вираження оцінки	4
7	Типи репрезентації чужого мовлення в публіцистичному тексті	4
8	Приховані (імпліцитні) та відкриті (вербальні) типи інформації в тексті	4
9	Прагматичний аспект вивчення тексту	4
10	Креолізований текст	4
11	Стилістична домінанта і проблема цілісного вивчення публіцистичного тексту	4
12	Стилістична своєрідність різних видів і жанрів наукових текстів	4
13	Тональні і літературні якості тексту	2
14	Значення і зміст. Глибина прочитання тексту	4
15	Рекламні тексти та їх мовні особливості	2
16	Текст і дискурс	2
17	Адресатність і адресантність тексту	2
18	Адресат у публіцистичному тексті	4
19	Поняття дескрипції та її роль у процесі аналізу художнього цілого	4
20	Засоби формування імпліцитності в публіцистичному тексті	4
21	Символ як універсальне загальнофілософське поняття	2
22	Роль власного імені в публіцистичному тексті	2
23	Дискурсивно-жанрові маркери та ідіостиль.	2
24	Підготовка зразка лінгвістичного аналізу публіцистичного тексту відповідно до запропонованої схеми	6
	Разом	82

Самостійна робота (заочна форма)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Комунікативний аспект аналізу мовних явищ.	1
2	Мовленнєва стратегія і тактика. Проблеми мовленнєвого впливу в аспекті мовленнєвих стратегій.	1
3	Класифікація форм мовленнєвого спілкування.	1
4	Діалог і його організація.	1
5	Непрямі мовленнєві акти та імпліцитна інформація в них.	2
6	Категорія оцінки та рівні її репрезентації в тексті. Способи вираження оцінки	2
7	Типи репрезентації чужого мовлення в тексті	2
8	Приховані (імпліцитні) та відкриті (вербальні) типи інформації в тексті	2
9	Прагматичний аспект вивчення тексту	2
10	Креолізований текст	2
11	Стилістична домінанта і проблема цілісного вивчення художнього тексту	1
12	Стилістична своєрідність різних видів і жанрів наукових текстів	1
13	Тональні і літературні якості тексту	1
14	Значення і зміст. Глибина прочтання тексту	1
15	Рекламні тексти та їх мовні особливості	2
16	Текст і дискурс	2
17	Адресатність і адресантність тексту	1
18	Адресат у художньому тексті	1
19	Поняття дескрипції та її роль у процесі аналізу художнього цілого	1
20	Засоби формування імпліцитності в художньому тексті	1
21	Символ як універсальне загальнофілософське поняття	2
22	Роль власного імені в художньому тексті	2
23	Дискурсивно-жанрові маркери та ідіостиль.	2
24	Підготовка зразка лінгвістичного аналізу публіцистичного тексту відповідно до запропонованої схеми	4
25	Поняття про текст. Види текстів	4
26	Лінгвістичний аналіз тексту у розкритті ідіостилю автора	4
Разом		82